
CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DELLA COOPER ADVERTISING GMBH

Aggiornamento | 10.09.2020

COOPER ADVERTISING GmbH

AM KAISERKAI 62 - 20457 HAMBURG - DEUTSCHLAND

FON: +49 40 22867932-0
FAX: +49 40 22867932-1

INFO@COOPER-ADS.COM
WWW.COOPER-ADS.COM

GESCHÄFTSFÜHRER:
OLIVER WYDWALDT
AMTSGERICHT HAMBURG:
HRB 142078

FINANZAMT:
HAMBURG MITTE
ST-NR: 48/712/04174
UST-ID: DE307062574

STANDORTE

HAMBURG - FRANKFURT - PARIS - MILAN - ALICANTE - VALENCIA

FACEBOOK: COOPERADVERTISING
INSTAGRAM: COOPERADVERTISING

XING: COOPERADVERTISING
LINKEDIN: COOPERADVERTISING

HYPOVEREINSBANK:
IBAN DE94 1002 0890 0029 9858 20
BIC (SWIFT) HYVEDEMM488

HAMBURGER VOLKSBANK eG:
IBAN DE86 2019 0003 0019 8202 08
BIC (SWIFT) GENODEF1HH2

1. Premesse

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto unitamente al Modulo d'Ordine (come di seguito meglio definito) sono sottoscritte da COOPER ADVERTISING GMBH, con sede legale in Am Kaiserkai 62, 20457 – Hamburg, codice fiscale e partita IVA n. DE307062574, in persona del suo legale rappresentante Oliver Wydwaldt (di seguito semplicemente “Società”) e dal cliente indicato nel Modulo d'Ordine (di seguito semplicemente il “Cliente”). La Società e il Cliente di seguito collettivamente le “Parti” e singolarmente la “Parte”.

1.2 Con l'espressione il “Contratto” si intenderanno le presenti Condizioni Generali di Contratto, comprensive della totalità dei termini e delle condizioni qui contenuti, comprese le premesse, il Modulo d'Ordine e gli altri allegati, così come ogni modifica e/o allegato che sia aggiunto o possa essere aggiunto a completamento o modifica del Contratto stesso.

2. Disposizioni Preliminari

2.1 Le Premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto.

2.2 Nel Contratto, ogni riferimento a:

- i. un soggetto è da intendersi riferito ad ogni persona fisica, società, associazione (con o senza personalità giuridica) ed ogni altra persona giuridica, consorzi, oltre che allo Stato e ad ogni ente di diritto pubblico qualora agiscano quali enti di diritto privato e non come autorità di diritto pubblico;
- ii. un allegato, un articolo o un comma di un articolo sono da intendersi riferiti ad un allegato, un articolo o un comma di un articolo del Contratto.

2.3 La forma singolare include quella plurale e viceversa, ogni qualvolta il contesto lo richieda.

2.4 In caso di difformità o contrasto tra quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali di Contratto e quanto previsto nel Modulo d'Ordine o negli altri Allegati opererà il seguente ordine di prevalenza: (1) Modulo d'Ordine; (2) Condizioni Generali di Contratto; (3) gli altri Allegati. Qualsiasi modifica alle presenti Condizioni Generali di Contratto potrà essere realizzata esclusivamente a mezzo del Modulo d'Ordine.

2.5 Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la Società potrà agire sia (i) in qualità di autonomo titolare di tutte o parte delle Anagrafiche sia, laddove specificatamente indicato nel Modulo d'Ordine (ii) come concessionaria per conto di terze parti, che rivestono il ruolo di autonomi titolari che hanno regolarmente designato responsabile esterno del trattamento la Società ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (nel seguito, le “Terze Parti”). La Società ed eventualmente le Terze Parti (di seguito, collettivamente i

“Titolari” e, singolarmente il “Titolare”) dovranno comunicare, all’interno di ciascun Modulo d’Ordine, la propria ragione sociale e i dati di contatto del Titolare.

2.6 Il Cliente, salvo espresso accordo contrario previsto nel Modulo d’Ordine, per tutta la durata del Contratto e per un periodo di 12 (dodici) mesi successivi alla cessazione dello stesso, per qualsivoglia motivo, non potrà sollecitare né avere alcun rapporto contrattuale diretto con le Terze Parti indicate al paragrafo precedente e al relativo Modulo d’Ordine in relazione a servizi uguali, simili e/o in competizione con le attività realizzate da parte della Società. Nel caso fosse dimostrata, da parte del Cliente, la violazione del presente art. 2.6, il Cliente è obbligato al pagamento di una penale pari a euro 5000 (cinquemila). Le Parti si danno atto che la penale di cui alla presente clausola è congrua in relazione alla natura ed all’importanza del Contratto e che la stessa sarà dovuta anche in mancanza della prova del danno, senza pregiudicare il risarcimento dell’eventuale maggior danno dimostrato.

3. Definizioni

In aggiunta ai termini ed alle parole definiti altrove nel presente Contratto, ai fini dei medesimi si definiscono:

“**Anagrafiche**” i dati personali oggetto del Contratto.

“**Committente**” soggetto eventuale del Contratto, dal quale il Cliente che agisce in qualità di agenzia, web agency, centro media o simili, ha ricevuto espresso incarico di concludere il presente Contratto per la realizzazione di attività pubblicitarie nell’interesse del Committente stesso. In tal caso, come meglio specificato al successivo articolo 4.1 punto (ii), il Cliente è stato designato responsabile del trattamento dal Committente ed è in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie per operare nell’interesse del Committente, che realizzerà le attività di trattamento di dati personali in qualità di titolare del trattamento.

“**Durata del Contratto**” la durata del Contratto, come indicata nell’articolo 6 del Contratto.

“**Modulo d’Ordine**” il documento allegato al presente Contratto sub “A” che riporta tutte le specifiche della Prestazione pianificata dalla Società in favore del Cliente.

“**Normativa Privacy**”: indica il Regolamento dell’Unione Europea 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito anche il “Regolamento”), nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile, già in vigore o che entrerà in vigore successivamente alla data di sottoscrizione del presente Contratto, ivi compresi i provvedimenti delle Autorità di volta in volta competenti, emanati in attuazione del Regolamento;

“**Prestazioni**” il complesso delle attività svolte dalla Società in favore del Cliente ai sensi del Contratto, come specificatamente descritte all’interno del Modulo d’Ordine.

4. Oggetto del Contratto

4.1 A mezzo della sottoscrizione del presente Contratto, il Cliente conferisce alla Società, che accetta, l'incarico di effettuare le Prestazioni secondo quanto specificamente indicato in ciascun Modulo d'Ordine. La Società si impegna a svolgere l'incarico di cui sopra a fronte di un corrispettivo che dovrà essere corrisposto da parte del Cliente secondo le disposizioni di cui all'articolo 7 che segue. In particolare, la Società, attraverso il Contratto, si impegna a fornire al Cliente le Anagrafiche di utenti che hanno rilasciato un consenso esplicito, specifico e informato, nel rispetto della Normativa Privacy, per la comunicazione degli stessi al Cliente, il quale potrà utilizzarle esclusivamente ponendo in essere un trattamento di dati personali della fornitura, a meno che non si tratti, in singoli casi, di scostamenti che non possano

(i) in qualità di titolare autonomo nel proprio interesse ovvero

essere ragionevolmente accettati da Cooper o dall'Utilizzatore degli Indirizzi.

(ii) in qualità di, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, agenzia, web agency, o centro media, che dichiara e garantisce di aver ottenuto apposita designazione come responsabile del trattamento dal Committente nel rispetto dei limiti, delle tempistiche, delle finalità e delle modalità di cui alle presenti Condizioni Generali di Contratto e al relativo Modulo d'Ordine e in particolare, come indicato al successivo art. 5.5, senza la possibilità di cedere le Anagrafiche a soggetti terzi. Nel caso di cui al presente art. 4.1 punto (ii) tutti gli impegni di cui al Contratto devono intendersi estesi al Committente, in relazione al quale il Cliente sarà responsabile anche ai sensi dell'art. 1381 c.c.

4.2 In base al presente Contratto, la Società svolgerà l'incarico che le è stato conferito in qualità di consulente e prestatore di servizi senza il diritto di rappresentare il Cliente di fronte a terzi.

5. Realizzazione delle Prestazioni e Obblighi di Collaborazione

5.1. In base alle Prestazioni come di volta in volta definite nel Modulo d'Ordine, la Società concede l'utilizzo in qualità di titolare autonomo delle Anagrafiche al Cliente garantendo l'esatto adempimento degli obblighi di legge e quanto necessario per l'esecuzione del Contratto e per la legittimità delle campagne di marketing che il Cliente è autorizzato ad effettuare ai sensi del Modulo d'Ordine.

5.2 Qualora sia prevista nel Modulo d'Ordine una tempistica limitata di trattamento delle Anagrafiche, entro 30 (trenta) giorni dal termine del periodo di trattamento concesso, il Cliente invierà alla Società una dichiarazione formale di impegno a non utilizzare ulteriormente le Anagrafiche e di distruzione delle stesse. Resta inteso che il Cliente potrà continuare ad utilizzare liberamente i dati che hanno generato contatti andati a buon fine e gli ulteriori dati autonomamente acquisiti in occasione delle campagne di

marketing, nei limiti dei consensi rilasciati dagli interessati a cui si riferiscono le Anagrafiche stesse. A tal fine, le Parti convengono che il contatto è considerato andato a buon fine se genera una qualsiasi manifestazione di interesse da parte dell'utente contattato, nella forma della sottoscrizione di un contratto o della richiesta di attivazione di un servizio fornito dal Cliente, della richiesta un nuovo contatto e/o della disponibilità ad essere ricontattato, e in generale della disponibilità a ricevere ulteriori comunicazioni di carattere commerciale da parte del Cliente.

5.3 Secondo la prassi corrente nel settore, il Cliente potrà rifiutare le Anagrafiche invalide, intendendosi come tali quelle che hanno una numerazione telefonica o una mail inesistente, o quelle che risultino, in modo incontrovertibile, già presenti nel proprio database. In tal caso al Cliente è fatto assoluto divieto di (i) utilizzare i dati scartati e di (ii) contattare o indirizzare, in qualsiasi forma e mediante qualsiasi mezzo, comunicazioni promozionali ai soggetti a cui tali indirizzi si riferiscono. In caso di violazione del presente divieto, il Cliente si obbliga a corrispondere, a titolo di penale, l'importo di € 5.000 (cinquemila) per ciascuna violazione constatata, fatto salvo il risarcimento dell'eventuale maggior danno subito dalla Società.

5.4 Le Parti convengono che ogni diverso trattamento in relazione alle Anagrafiche effettuato dal Cliente comporterà la sua esclusiva responsabilità in relazione alla eventuale violazione della Normativa Privacy e/o in generale di norme e regolamenti. A tale riguardo, ciascuna della Parti dichiara di essere pienamente consapevole della normativa applicabile e di adempiere agli obblighi di legge rilevanti ai fini dell'esecuzione del Contratto impegnandosi al contempo, in caso di violazione di tali obblighi, a mantenere indenne l'altra Parte da qualsiasi conseguenza questa dovesse sopportare a causa di tale violazione.

5.5 È fatto espresso divieto al Cliente di comunicare, cedere, anche solo in parte, le Anagrafiche a soggetti terzi diversi da quelli espressamente incaricati di svolgere attività per conto del Cliente stesso in ottemperanza alla Normativa Privacy. È fatta salva, nel solo caso di cui all'articolo 4.1 punto (ii), la comunicazione delle Anagrafiche al Committente.

5.6 Nel caso in cui nel Modulo d'Ordine sia prevista la realizzazione di campagne di telemarketing, è fatto espresso divieto al Cliente di contattare le Anagrafiche celando il numero di telefono del chiamante.

5.7 Il Cliente è responsabile per il corretto trattamento delle Anagrafiche e l'esercizio delle attività di marketing previste nel Modulo d'Ordine per la Durata del Contratto. A tal specifico riguardo il Cliente si impegna a mettere a disposizione degli utenti un indirizzo e-mail al quale questi ultimi possano inoltrare le richieste relative all'esercizio dei propri diritti ai sensi della Normativa Privacy. Laddove gli utenti dovessero legittimamente esercitare il proprio diritto di accesso richiedendo l'origine dei propri dati personali, il Cliente indicherà il Titolare indicato all'interno del Modulo d'Ordine relativo all'Anagrafica in oggetto.

5.8 Il Cliente si impegna a collaborare con la Società allo scopo di fornire a quest'ultima tutta l'assistenza e le informazioni, e, eventualmente, le direttive, necessarie e/o opportune per la migliore esecuzione del Contratto da parte della Società.

5.9 Ove, non diversamente previsto nel Modulo d'Ordine, il Cliente potrà richiedere la sospensione delle Prestazioni previste dallo stesso Modulo d'Ordine, inviando una comunicazione a mezzo mail alla Società. In seguito alla ricezione di tale richiesta, la Società si impegna a sospendere l'esecuzione delle Prestazioni entro le successive 48 ore lavorative. Pertanto, la sospensione non ha carattere immediato e le Prestazioni eseguite dal momento della ricezione della richiesta fino all'effettiva sospensione saranno oggetto di fatturazione da parte della Società e il Cliente si impegna a corrispondere ogni compenso così come indicato in fattura.

6. Durata del Contratto e Recesso

6.1 Il Contratto avrà una durata indeterminata a partire dalla data di sottoscrizione, sino a quando non perverrà una comunicazione di recesso da una delle Parti, nel rispetto di quanto stabilito ai successivi artt. 6.2 e 6.3. Resta inteso tra le Parti, che la durata delle singole Prestazioni sarà indicata nel relativo Modulo d'Ordine e che ciascun Modulo d'Ordine sottoscritto dalle Parti dovrà essere Allegato al Contratto e ne formerà parte integrante e sostanziale.

6.2 Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la Società potrà recedere dal Contratto, in qualsiasi momento, previa comunicazione all'altra Parte a mezzo raccomandata a/r da inviarsi con un preavviso di 10 (dieci) giorni.

6.3 Il Cliente potrà recedere dal Contratto, in qualsiasi momento, previa comunicazione all'altra parte a mezzo raccomandata a/r da inviarsi con un preavviso di 10 (dieci) giorni fatto in ogni caso salvo il diritto della Società ad ottenere, da parte del Cliente, i corrispettivi già concordati in ciascun Modulo d'Ordine, già maturati e non ancora corrisposti, nonché il rimborso relativo a tutte le spese sostenute e agli impegni di spesa dai quali la Società non può più recedere al momento della cessazione di efficacia del Contratto.

7. Corrispettivo

7.1 Il Cliente si impegna a pagare alla Società le somme stabilite in ciascun Modulo d'Ordine e a corrispondere i relativi importi secondo le modalità indicate nel Modulo d'Ordine.

7.2 Le Parti concordano e si danno reciprocamente atto che la Società avrà il diritto di sospendere tutte le Prestazioni, comprese quelle in corso, qualora il ritardo nei pagamenti da parte del Cliente superi i tre (3) giorni lavorativi successivi alla ricezione, da

parte del Cliente, di un sollecito di pagamento emesso dalla Società tramite lettera raccomandata a/r. Resta comunque inteso che sugli importi non corrisposti matureranno interessi di mora ai sensi delle disposizioni vigenti, oltre alle spese di sollecito forfettariamente stabilite in € 40,00 per ciascun sollecito di cui al presente articolo.

8. Diritti di proprietà intellettuale

8.1 Fatto salvo quanto previsto nel successivo Articolo 8.2, il presente Contratto non implica, salvo espresse previsioni in esso contenute, il trasferimento ad alcuna delle Parti della titolarità di licenze o altri diritti d'uso su brevetti, copyright od altri diritti di proprietà intellettuale ed/o industriale (i “**Diritti di Proprietà Intellettuale**”) - incluso il know-how e le conoscenze tecnologiche, metodologiche ed organizzative - suscettibili di protezione legale ai sensi delle norme applicabili, che siano stati messi a disposizione o comunque comunicati dall'altra parte nell'ambito del presente rapporto.

8.2 Nel caso in cui la realizzazione delle Prestazioni prevedano, su indicazione del Cliente, l'utilizzazione da parte della Società di marchi e/o segni distintivi del Cliente e/o di terzi e/o l'utilizzazione o la modifica di altri materiali comunque protetti da Diritti di Proprietà Intellettuale del Cliente o di terzi, il Cliente concede alla Società il diritto di utilizzare e/o modificare detti materiali e/o marchi nella misura necessaria all'espletamento delle Prestazioni. La Società potrà modificare i materiali del Cliente solo dopo aver ottenuto l'esplicita autorizzazione da parte del Cliente. In particolare, qualora previsto nel Modulo d'Ordine, il Cliente accetta espressamente che i marchi e/o segni distintivi del Cliente stesso possano essere inseriti all'interno di una lista di sponsor. Tale lista potrà apparire in varie pagine, di proprietà della Società e/o gestite dalla Società. Il Cliente inoltre riconosce ed espressamente accetta che l'utilizzo dei marchi e/o segni distintivi del Cliente è direttamente funzionale alle Prestazioni.

9. Prova

I documenti elettronici, conservati nei sistemi informatici della Società e del Cliente, ivi comprese le e-mail, saranno ammessi come prova delle comunicazioni avvenute tra le Parti.

10. Responsabilità

Le Parti concordano espressamente che, fatto salvo il caso di dolo o colpa grave, è espressamente esclusa la responsabilità di ciascuna Parte per qualsivoglia perdita, danno o lesione patrimoniale che l'altra Parte, direttamente o indirettamente, in maniera prevedibile o imprevedibile, possa soffrire a seguito della sottoscrizione del Contratto. La presente clausola di esclusione di responsabilità esclude a mero titolo

esemplificativo e non esaustivo, la responsabilità di una Parte per danni diretti o indiretti, danno emergente o lucro cessante, eventuali perdite economico/finanziarie, di affari, di ricavi e di utili e/o avviamento commerciale e/o qualsivoglia altro tipo di danno alla reputazione, che dovesse eventualmente soffrire l'altra Parte in occasione dell'esecuzione del Contratto.

11. Impegni del cliente e Manleva

11.1 Qualora la Società venga a conoscenza di una registrazione impropria da parte di un utente (a titolo esemplificativo e non esaustivo in caso di registrazione di un soggetto da parte di un terzo senza il consenso del primo), il Cliente verrà informato senza ritardo. In tale caso il Cliente non potrà più in alcun modo trattare tali dati personali. Allo stesso modo qualora il Cliente venga a conoscenza di una registrazione impropria, si impegna fin d'ora ad avvisare senza ritardo la Società. Qualora, infine, un utente inizi un procedimento legale di qualsivoglia natura a causa di una registrazione impropria, ciascuna delle Parti si impegna espressamente ad informare l'altra senza ritardo e a concordare le azioni da intraprendere.

11.2 In particolare il Cliente si impegna a farsi parte diligente aggiornando le Anagrafiche in proprio possesso sulla base delle informazioni trasmesse dalla Società o da questa comunque messe a disposizione. In particolare, la Società invierà la lista delle Anagrafiche che hanno revocato il proprio consenso al trattamento dei dati per lo svolgimento di attività di marketing da parte di terzi. Il Cliente si impegna sin d'ora i) ad eliminare (e comunque non trattare più in alcun modo) le Anagrafiche relative a tali nominativi e ii) a comunicare a tutti i soggetti che quest'ultimo abbia eventualmente nominato in qualità di responsabili esterni del trattamento, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento, di procedere altresì alla cessazione delle attività di trattamento di cui gli stessi siano stati incaricati ai sensi delle rispettive nomine.

11.3. Ciascuna Parte si impegna a manlevare l'altra Parte da qualsivoglia pretesa creditoria, risarcitoria, indennitaria e/o sanzionatoria derivante dalla violazione di diritti, facoltà, ragioni di soggetti pubblici o privati, connessa al Contratto, tenendo in ogni caso indenne l'altra Parte da ogni richiesta comunque connessa con e/o dipendente da un utilizzo delle Prestazioni improprio o non conforme alla Normativa Privacy, alle leggi e/o regolamenti e/o a qualunque normativa primaria o secondaria, nazionale e/o internazionale, disciplinante il settore, anche assumendosi tutti gli oneri connessi alla gestione di eventuali contenziosi promossi nei confronti dell'altra Parte per fatto e colpa della Parte che è tenuta a manlevare. Nel caso in cui il Cliente sia tenuto a manlevare la Società, si impegna a versare nei confronti di questa, l'intero importo della sanzione, multa o altro provvedimento o decisione, indipendentemente dalla possibilità di proporre ricorso, nel termine massimo di 30 (trenta) giorni, decorrente dalla data in cui la sanzione è stata comminata. Il Cliente riconosce espressamente ed accetta di essere tenuto a manlevare e tenere indenne la Società anche per fatto o colpa del Committente.

12. Dichiarazioni e Garanzie

12.1 La Società e il Cliente, ognuna per quanto di propria spettanza, rispettivamente dichiarano e garantiscono:

- i. di essere una società debitamente costituita ed esistente secondo le leggi dello stato di appartenenza, e che i soggetti firmatari sono titolari dei necessari poteri di firma e di rappresentanza espressamente conferiti, senza alcuna limitazione;
- ii. di non essere al corrente di azioni giudiziarie esistenti o semplicemente minacciate avanti una qualsivoglia autorità, che potrebbero pregiudicare sensibilmente la capacità di adempiere ai propri obblighi in base al Contratto;
- iii. che la sottoscrizione, l'esecuzione o l'adempimento del Contratto non costituiscono né costituiranno un inadempimento di contratti dei quali la parte dichiarante è parte.

12.2 La Società dichiara e garantisce che:

- i. le Anagrafiche sono state raccolte in modo lecito nel pieno rispetto delle disposizioni della Normativa Privacy e che verranno trattati e utilizzati esclusivamente in conformità alla Normativa Privacy;
- ii. tutte gli interessati cui le Anagrafiche si riferiscono hanno rilasciato adeguato consenso informato, libero e specifico per il trattamento per finalità di comunicazione a terzi da parte del Titolare, in conformità alle prescrizioni della Normativa Privacy;
- iii. garantirà adeguata assistenza al Cliente qualora un utente o le Autorità competenti richiedano maggiori informazioni sulla raccolta delle Anagrafiche, fornendo con tempestività e per iscritto le informazioni eventualmente richieste dal Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo: dimostrazione del consenso rilasciato dall'utente e relativa informativa a quest'ultimo consegnata);
- iv. le Anagrafiche non sono state raccolte da elenchi categorici o da elenchi pubblici di altro tipo ma che sono stati conferiti direttamente e specificamente dagli interessati.

12.3 Il Cliente dichiara e garantisce che:

- i. tutti i materiali eventualmente forniti alla Società come base per l'effettuazione delle Prestazioni sono di titolarità del Cliente e/o dei terzi licenzianti del Cliente e che il Cliente ha il diritto di concedere alla Società la licenza di cui al precedente Articolo 8.2, ivi inclusa senza intento limitativo l'eventuale licenza relativa all'uso del marchio e/o di materiali coperti da Diritti di Proprietà Intellettuale del Cliente o di terzi;
- ii. in relazione all'utilizzo delle Anagrafiche generate dalle Prestazioni, la pubblicità del Cliente non conterrà in alcun modo riferimenti espliciti e/o non espliciti, diretti e/o indiretti alla Società (per "pubblicità" si intende la creatività o il messaggio di natura commerciale comunicato all'utente, con esclusione della legittima indicazione, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento, del titolare originario dal quale siano state acquisite le Anagrafiche). Il Cliente garantisce che suddetta pubblicità non

-
- indurrà l'utente a ritenere che in qualsivoglia modo la Società e/o il Titolare siano legati alla stessa e/o al mittente;
- iii. il contenuto delle campagne di marketing che intende realizzare in relazione alle Anagrafiche, non sia lesivo della concorrenza e risulti conforme ai principi della correttezza, della trasparenza, della veridicità e di quant'altro specificato nelle leggi vigenti in materia di pubblicità ingannevole e concorrenza sleale;
 - iv. non pubblicherà servizi, prodotti o materiali in violazione delle leggi o dei regolamenti applicabili nel paese (o nei paesi) in cui la pubblicità del Cliente possa essere pubblicata e non invierà pubblicità i cui contenuti risultino essere osceni, offensivi, violenti, diffamatori, lesivi della dignità personale, blasfemi ed, in particolare, che non contengano: affermazioni razziste o inneggianti all'inferiorità o superiorità di una razza, popolo o cultura rispetto alle altre o rispetto a minoranze, apologie di crimini contro l'umanità; incitazioni all'odio o alla violenza; contenuti sessualmente espliciti, pornografici o pedo-pornografici; minacce o molestie; informazioni o messaggi che istruiscano su attività illegali, inducano a attività illegali o che possano causare pregiudizio a terzi; incitamenti a comportamenti pericolosi e a rischio emulazione da parte di minori o all'uso di droghe o al maltrattamento di animali; immagini non adatte ai minori di 18 anni.

12.4 Resta inteso che il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da qualsiasi perdita e/o danno subiti a causa della violazione da parte del Cliente delle previsioni di cui al presente Articolo 12.

12.5 Le Parti si danno reciprocamente atto e si garantiscono che, alla data del Contratto, ogni garanzia è veritiera, esatta e non ingannevole.

13. Forza Maggiore

13.1 Nessuna Parte sarà responsabile verso l'altra Parte per eventuali ritardi o inadempimenti alle proprie obbligazioni nel caso in cui detti ritardi o inadempimenti derivino da cause di forza maggiore, a condizione che la Parte inadempiente: (i) notifichi prontamente per iscritto all'altra Parte la causa del ritardo o dell'inadempimento ed indichi la durata presumibile di tale ritardo o inadempimento; e (ii) faccia quanto ragionevolmente necessario per limitare gli effetti negativi di tale ritardo o inadempimento sull'altra Parte.

13.2 Nel caso in cui la causa di forza maggiore dovesse protrarsi per un periodo di tempo superiore a 60 (sessanta) giorni, ciascuna Parte avrà il diritto di recedere dal presente Contratto con effetto immediato, mediante semplice comunicazione scritta.

14. Risoluzione

14.1 La Società, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno, potrà risolvere il presente Contratto comunicando al Cliente, a mezzo lettera raccomandata a/r o posta elettronica certificata (pec), di volersi avvalere della presente clausola risolutiva espressa qualora il Cliente violi una qualsiasi delle seguenti disposizioni: articolo 5 (“Realizzazione delle Prestazioni e Obblighi di Collaborazione”); articolo 7 (“Corrispettivo”); articolo 11 (“Impegni del Cliente e Manleva”); articolo 12 (“Dichiarazioni e Garanzie”); articolo 15 (“Riservatezza”); articolo 17 (“Cessione del Contratto”).

14.2 Qualora una delle Parti si renda inadempiente a qualsivoglia obbligo assunto con il Contratto, l'altra potrà inviare una lettera tramite raccomandata a/r, intimando alla Parte inadempiente di porre rimedio all'inadempimento entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento della comunicazione, avvertendo che, decorso inutilmente detto termine, il Contratto si intenderà risolto di diritto.

15. Riservatezza

15.1 Le Parti si impegnano reciprocamente, per un periodo di 5 (cinque) anni successivo alla cessazione di efficacia del presente Contratto, a trattare come confidenziali le Anagrafiche fornite, le informazioni commerciali, organizzative e finanziarie (le “**Informazioni Riservate**”) ricevute per il corretto adempimento degli obblighi contenuti nel presente Contratto ed a non rivelarle a terzi senza il previo consenso scritto dell'altra Parte né ad usarle per fini diversi da quelli previsti nel presente Contratto.

15.2 Il presente obbligo di riservatezza non si applica alle informazioni che sono generalmente conosciute dal pubblico senza che ciò sia dipeso da un atto o una omissione della Parte che le ha ricevute né alle informazioni la cui divulgazione sia imposta dalla legge e/o da norme regolamentari, da un provvedimento dell'Autorità Giudiziaria oppure da una richiesta dalla Pubblica Autorità.

16. Trattamento dei dati personali

16.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art.13 del Regolamento, la Società, in qualità di Titolare del trattamento, informa il Cliente che tutti i dati personali forniti direttamente dal Cliente o dei quali la Società venga in possesso per l'esecuzione del Contratto e comunque connessi con il Contratto stesso, relativi al proprio personale o ai propri collaboratori o a terzi, saranno oggetto di trattamento, automatizzato e non, esclusivamente per le finalità gestionali e amministrative inerenti l'adempimento degli obblighi contrattuali e legislativi. Il conferimento dei dati è necessario per l'assolvimento delle predette finalità e in difetto non sarà possibile realizzarle in tutto o in parte. I dati

personali saranno utilizzati dalla Società solo con modalità e procedure necessarie al perseguimento delle finalità indicate.

16.2 La Società informa che in relazione al trattamento dei dati personali di cui al presente articolo, gli interessati avranno il diritto di conoscere, cancellare, rettificare, aggiornare, integrare, opporsi al trattamento dei propri dati personali, nonché tutti gli altri diritti di cui al Regolamento, mediante una richiesta scritta al Titolare del trattamento.

16.3 Per ottenere maggiori informazioni in relazione al trattamento di dati personali effettuato dalla Società è possibile rivolgersi al Titolare ai recapiti indicati nell' intestazione del presente Contratto oppure è possibile consultare l' informativa estesa sul sito web del Titolare.

17. Cessione del Contratto

Il Cliente non potrà cedere alcun diritto od obbligo derivanti dal presente Contratto, senza previo consenso scritto della Società.

18. Cessione del Credito

La Società si riserva il diritto di cedere a terzi, in qualsiasi momento, ai sensi degli artt. 1260 e ss. c.c. e della L. n. 52/1991, i crediti derivanti dal Contratto.

19. Norme Generali

19.1 L'eventuale tolleranza di una delle Parti verso comportamenti dell'altra posti in essere in violazione di una qualunque disposizione del Contratto non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalla disposizione violata né al diritto di esigere il corretto adempimento di tutte le disposizioni del Contratto stesso.

19.2 Il mancato o ritardato esercizio di un diritto spettante ad una parte ai sensi del Contratto non comporta rinuncia allo stesso.

19.3 Il Contratto contiene l'accordo complessivamente raggiunto dalle Parti rispetto all'oggetto dello stesso e prevale su tutte le precedenti comunicazioni, dichiarazioni, intese e accordi, sia orali che scritti, raggiunti dalle Parti, ad eccezione di quelli eventualmente allegati al presente Contratto.

19.4 Qualsiasi modifica, variazione o rinuncia al Contratto non sarà valida e vincolante ove non risulti da atto scritto firmato da entrambe le Parti.

20. Legge applicabile e Foro competente

20.1 Il presente Contratto, così come qualunque altro accordo con esso connesso, sarà disciplinato dalla legge italiana.

20.2 Tutte le controversie relative al presente Contratto, comprese quelle inerenti alla sua interpretazione, esecuzione, validità e giuridica esistenza, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il Cliente dichiara di aver letto e di approvare specificatamente le clausole di cui ai seguenti articoli delle Condizioni Generali di Contratto: 5. (Realizzazione delle Prestazioni), 6. (Durata del Contratto e Recesso), 7. (Corrispettivo), 8. (Diritti di Proprietà Intellettuale), 10. (Responsabilità), 11. (Impegni del Cliente e Manleva), 12 (Dichiarazioni e Garanzie), 14. (Risoluzione), 17. (Cessione del Contratto), 18. (Cessione del credito), 20. (Legge applicabile e Foro competente).